



el administrador

REVISTA DEL ILUSTRE CONSEJO ANDALUZ DE COLEGIOS DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

número 65 • octubre 2015

XXIV JORNADAS ANDALUZAS EN HUELVA



NATALIA GONZÁLEZ HEREZA DIRECTORA GERENTE DE LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA
“La rehabilitación energética debe tener un papel activo en la recuperación económica”



¿Subes o bajas? Tú decides

Rehabilitaciones, modernizaciones, instalaciones, mantenimiento... sea cual sea tu necesidad, elige seguridad. Schindler, compañía líder en soluciones de transporte vertical, pone a tu servicio más de 138 años de experiencia, la garantía de que las piezas y recambios utilizados son originales, y un servicio de mantenimiento integral 24 horas al día, los 365 días del año. Para Schindler la seguridad de tu familia, tus amigos, tus vecinos y de los más de 1000 millones de personas que transportamos cada día es lo más importante.

¿Te subes?



El 70% de los propietarios valoran positivamente al **Administrador de fincas** como mediador de la póliza de Comunidades.*

Aprovecha tus recursos

Amplía tus ingresos

sin salir de la oficina



Mutua de Propietarios, especialista en seguros de edificios, te ayudará a convertirte en **mediador profesional** de pólizas de comunidades, hogar e impago de alquileres.



Formación continuada
Apoyo de toda nuestra entidad.



Teléfono de solución de problemas referentes a la contratación y gestión de los seguros.

Especialista en el seguro de edificios



Mutua de Propietarios

www.mutuadepropietarios.es
administradordefincas@mutuadepropietarios.es

* Estudio de opinión con Presidentes de Comunidad. Collaborabrand. Julio 2011.

staff

CONSEJO EDITORIAL

Rafael Trujillo Marlasca (Cádiz), Rafael del Olmo Garrudo (Sevilla), Fernando Pastor García (Málaga), Gabriel Oyonarte Luiz (Almería), José E. Bravo García, Mercedes Romero Balsera (Córdoba), David Toscano Limón (Huelva), Juan Luis del Moral Cambil (Granada), Juan José de la Torre, Jose Tomás Olmedo (Jaén), Juan Antonio Fernández Medina (Sevilla)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Nieves Martín Calero

COLABORADORES

María Ramírez Delgado

EDICIÓN

Ilustre Consejo Andaluz de Colegios de Administradores de Fincas
e-mail: secretaria@afincas.com

PRODUCCIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

IBERSPONSOR, Consultores de Comunicación
Virgen del Valle, 91 • 41011 Sevilla
Telf.: 954 28 44 72
e-mail: nmartin@ibersponsor.com
www.ibersponsor.com



PUBLICIDAD E INSCRIPCIONES

IBERSPONSOR, Consultores de Comunicación
e-mail: gmedina@ibersponsor.com

SEDE COLEGIAL

Carlos Cañal, 22 • 41001 Sevilla
Telf.: 954 22 99 87
Fax: 954 56 16 67

Déposito Legal: SE-1034-97

El Consejo Andaluz de Colegios de Administradores de Fincas, como editor de **el administrador**, no se hace necesariamente partícipe de las opiniones que puedan mantener los colaboradores de esta revista.

EDITORIAL

“... En uno de los momentos más importantes para nuestra profesión, la reivindicación de quien somos, es la muestra más evidente de la existencia de la misma.

Seremos lo que seremos, el futuro de nuestra profesión pasará por lo que demos, pero que nunca se nos exija algo que no somos, profesionales no activos, que no caminamos juntos.

Cuando se hable en el futuro de nosotros que se nos nombren por los mejores en el sector inmobiliario, que fuimos, somos y seremos los que estuvimos al lado de lo que abanderamos, esto es, la esencia más sencilla de la conexión con terceros.”

DAVID TOSCANO LIMÓN
Presidente COAF Huelva



sumario

4 editorial

6 el consejo informa

14 actualidad

26 cnaf 2016

28 opinión

32 noticias



LISTADO ACTUAL DE COLEGIADOS

A través de este Código QR puede descargarse el pdf con la lista actualizada de todos los Administradores de Fincas Colegiados de Andalucía.



¿Trabajamos juntos?

Con Mussap saldrás ganando

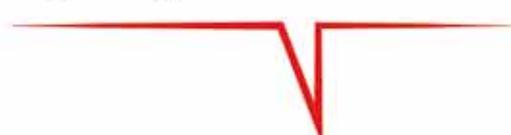
Completa el servicio y atención que proporcionas a tus clientes con el mejor producto asegurador y aumenta tus beneficios.

Te ofrecemos:

- Los mejores productos (comunidad de propietarios, hogar y alquiler)
- Atención personalizada
- Formación
- Posibilidad de crear cartera estable y consolidar ingresos fijos
- Viaje de incentivos anual a destinos muy atractivos

*Todo con la **garantía de Mussap**, mutua de seguros y reaseguros con una trayectoria de más de 80 años en el sector.*

¿Empezamos?



YO SOY ADMINISTRADOR DE FINCAS COLEGIADO

HUELVA ACOGERÁ LAS XXIV JORNADAS ANDALUZAS PARA ADMINISTRADORES DE FINCAS COLEGIADOS

Un año más, el Consejo Andaluz de Colegios de Administradores de Fincas, promueve las Jornadas Andaluzas, que van ya por su XXIV Edición. En esta ocasión, será la provincia de Huelva la que acogerá el próximo 23 y 24 de octubre dicho encuentro entre Administradores de Fincas Colegiados.

El Colegio de Administradores de Fincas de Huelva, con su presidente David Toscano a la cabeza, está poniendo todo su empeño en conseguir unas excelentes Jornadas donde se reivindique la figura del Administrador de Fincas Colegiado, a través de ponentes y ponencias donde se traten cuestiones fundamentales para nuestro sector.

El Ahorro Energético será uno de los temas a tratar, con una ponencia de especialistas de Gas Natural Fenosa y Zardoya Otis. Por otro lado, el presidente de la Audiencia Provincial de Alicante, Vicente Magro, ofrecerá una ponencia sobre la Responsabilidad Civil del Administrador de Fincas. Los Consejos Regionales de nuestra Profesión y la Administración de Centros Comerciales y Polígonos Industriales serán otros de los asuntos a tratar durante las Jornadas, esta última a cargo del presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Administradores de Fincas, Rafael Trujillo Marlasca.

PATROCINADORES

El Colegio de Administradores de Fincas de Huelva ha firmado una serie de convenios con las empresas patrocinadoras de las Jornadas Andaluzas, a las que el Colegio, en boca de su presidente, David Toscano, quiere agradecer su participación y apoyo. A continuación exponemos los nombres de las empresas y sus representantes, así como las imágenes del momento de la firma de los respectivos convenios de colaboración.

YO SOY ADMINISTRADOR DE FINCAS COLEGIADO

XXIV JORNADAS ANDALUZAS PARA ADMINISTRADORES DE FINCAS COLEGIADOS

HUELVA 23/24 OCTUBRE 2015

Patrocinan: gasNatural fenosa, OTIS

Promueve: Consejo Andaluz de Colegios de Administradores de Fincas

Organiza: Colegio Administradores de Fincas Huelva

QR code and website: coafhuelva.com



AZ AUTOMATISMOS. Manuel Núñez Tejada



CLAU&PAUL. Óscar Castilla Macías



DESATASCOS 4 e INSTALACIONES ARENAS
Mariano Balsalobre Arenas



GAS NATURAL. Juan Pedro Lama y David Valero



MUTUA DE PROPIETARIOS. Pablo Fernández Golfín.



ZARDOYA OTIS. Rubén Ortega Calvo y José de la Cerda Romero.



SABADELL PROFESSIONAL. Julián Barrero Cortijo



TELEJARA. Marcelino López Berjano

CASA COLÓN, SEDE DE LAS JORNADAS

Uno de los edificios más significativos de la ciudad de Huelva, la Casa Colón, será la sede que albergará las XXIV Jornadas Andaluzas. Inaugurada en 1883 como Hotel Colón para la celebración del IV aniversario del descubrimiento de América, hoy es sede del Palacio de Congresos Casa Colón.

El complejo está formado por las dependencias del antiguo alojamiento, tres pabellones (Levante, Poniente y la Casa Grande) y distintas zonas ajardinadas.

El pabellón principal es un edificio moderno que alberga el Palacio de Congresos. Posee una sala multiusos de gran capacidad preparada para cualquier clase de evento.

En el pabellón de Levante se encuentra una biblioteca y el Archivo Municipal, además de dos salas de exposiciones de 240 m² de superficie cada una. El de Poniente está compuesto por varias salas de reuniones y seminarios. El Salón Rojo y el Lila cuentan con todo tipo de equipamientos, como cabinas para la traducción simultánea.

Por último, La Casa Grande acoge toda la actividad cultural del recinto. Cuenta con un salón para recepciones, así como con otras dependencias de apoyo para el Palacio de Congresos Casa Colón.



PROGRAMA ACOMPAÑANTES



Para los dos días que duran las Jornadas, se ha planificado un completo y variado programa de acompañantes, de forma que tanto los congresistas como sus parejas puedan disfrutar de la cultura, el turismo y la gastronomía que la tierra onubense ofrece.

DÍA 23

- Visita Turística 'Ruta del Vino del Condado'.
- Visita al 'Centro de Interpretación del Vino del Condado de Huelva' en Bollullos del Condado.
- Visita a la Cooperativa 'Vinícola del Condado'.
- Visita 'Bodegas Andrade'.

DÍA 24

- Visita Turística teatralizada al Muelle de las Carabelas, Monasterio de la Rábida y Parque Botánico José Celestino Mutis.

OLVIDATE DE LAS HUMEDADES

Visita y Diagnóstico

GRATUITOS

**CAPILARIDAD
INFILTRACIONES
CONDENSACIÓN**

900 60 70 80

GARANTÍA

de hasta 30 años

MURPROTEC

DELEGACIONES EN: *La Solución Profesional Contra La Humedad*

FRANCIA

BELGICA

HOLANDA

LUXEMBURGO

ITALIA



**TRATAMIENTOS DEFINITIVOS CONTRA LA HUMEDAD
DESDE 1954**

CONSEJO ANDALUZ DE COLEGIOS DE
ADMINISTRADORES DE FINCAS

Tu mejor vecino

Los Administradores de Fincas
Colegiados trabajamos por la seguridad
de tu comunidad y de los tuyos



cafincas.org



Consejo Andaluz
de Colegios de Administradores
de Fincas



CAMPAÑA DE REIVINDICACIÓN DE LA PROFESIÓN DEL AAFF COLEGIADO

Desde el pasado 5 de octubre, y durante todo el mes, el Consejo Andaluz de Colegios de AAFF ha puesto en marcha una importante Campaña Corporativa en defensa de la figura del Administrador de Fincas Colegiado, dando a conocer las bondades acerca del desarrollo de la Profesión.

Dicha Campaña de Promoción de nuestra labor se está desarrollando en varios frentes. Por un lado, la Campaña Exterior, donde trasladaremos nuestros mensajes e imágenes a través de la Radio y de la Televisión. De esta forma, está prevista la emisión de una serie de cuñas y spots de publicidad repartidas entre el 5 y el 18 de octubre tanto en Canal Sur Radio Andalucía como en Canal Sur TV Andalucía, publicidades repartidas estratégicamente entre aquellos horarios y programas de mayor audiencia.

CAF SEVILLA

De igual forma, algunos Colegios Provinciales se unen a esta campaña haciendo más fuerza en sus ciudades. En el caso de CAF Sevilla, reforzará la campaña de radio y televisión con publicidad en Onda Cero Sevilla, así como en prensa digital, a través de unos banners en abc.es; diariodesevilla.es y el correoweb.

Otros de los soportes escogidos por la Junta de Gobierno de CAF Sevilla para promocionar el trabajo de los administradores de fincas colegiados es el de los MUPIS, repartidos estratégicamente por las distintas calles de la ciudad, así como el de los laterales y traseras de los autobuses de TUSSAM. De igual forma, la imagen de la campaña se difundirá también en las televisiones internas de los autobuses a través del Canal Bussi.

CAF CÁDIZ

Igualmente en el caso Cádiz, Jerez y Algeciras, esta Campaña de Comunicación va a contar con varios frentes. Por un lado, el Grupo Joly va a publicar una serie de faldones publicitarios en sus tres cabeceras de la provincia, Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur, así como sus res-



NUESTROS MENSAJES SE TRASLADAN A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN ANDALUZA, ASÍ COMO PUBLICIDAD EXTERIOR EN CARTELES Y BUSES URBANOS

A TRAVÉS DE TODOS ESTOS SOPORTES SE PRETENDE QUE TANTO LA IMAGEN DEL ADMINISTRADOR DE FINCAS COLEGIADO COMO SU MENSAJE LLEGUE AL MAYOR NÚMERO DE CIUDADANOS

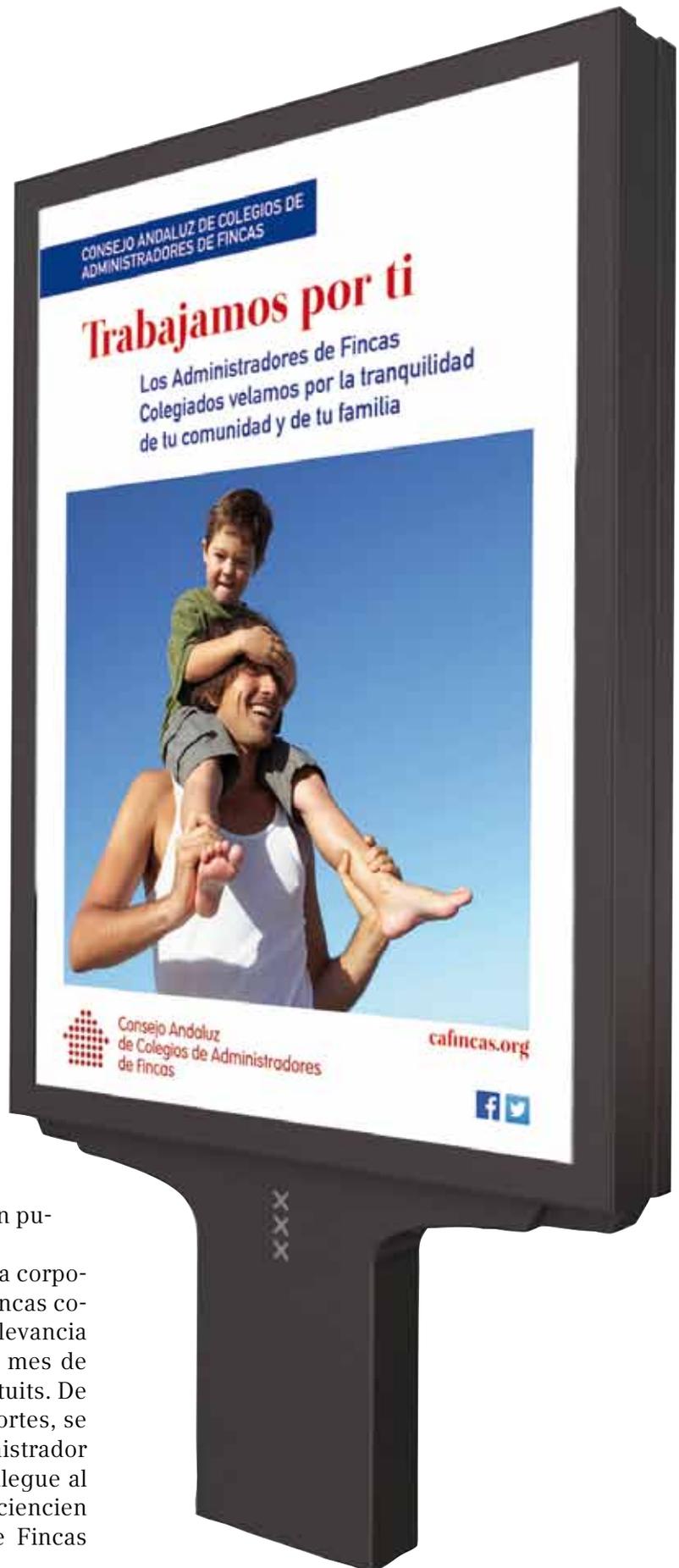
pectivos banners en las ediciones digitales. Del mismo modo, el Grupo Vocento, a través de La Voz de Cádiz, también apoyará la campaña corporativa en su edición impresa.

Otro de los frentes cubiertos es la Radio. De esta forma, está prevista la emisión de más de 150 cuñas entre el 5 y el 18 de octubre –también entre Cádiz, Jerez y Algeciras– en Onda Cero, Cadena Cope, repartidas estratégicamente entre las tres emisoras, y en aquellos horarios y programas de mayor audiencia.

Finalmente, se ha optado también por difundir la campaña corporativa de Caf Cádiz en exteriores, a través los autobuses municipales de estas tres localidades, que la publicitarán durante todo el mes de octubre.

Los colegios de Córdoba y Granada también han intensificado la campaña con publicidades en prensa y radios locales.

Finalmente, la difusión de esta campaña corporativa de todos los Administradores de Fincas colegiados de Andalucía tendrá especial relevancia en las Redes Sociales, donde durante el mes de octubre se irán colgando distintos post y tuits. De esta forma, y a través de todos estos soportes, se pretende que tanto la imagen del Administrador de Fincas Colegiado, como su mensaje, llegue al mayor número de ciudadano, y se conciencien de la labor diaria del Administrador de Fincas Colegiado.





CanalSur
Andalucía



<http://bit.ly/1LPJE7Z>



<http://bit.ly/1ZF83kG>



<http://bit.ly/1MDaTBi>



CanalSurRadio
Andalucía

Se puede escuchar la cuña de radio en este enlace:

<http://bit.ly/1OE9IXM>

CONSEJO ANDALUZ DE COLEGIOS DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

Es tiempo de... Profesionales

Seguridad, confianza, responsabilidad, garantía... Son nuestros valores

cafincas.org



PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO SISTEMA DE FACTURACIÓN HORARIA DE LA LUZ

El 1 de octubre arrancó el nuevo mecanismo de facturación horaria de la luz, tras el periodo de gracia de tres meses dado por el Ministerio de Industria a las eléctricas para su implementación.

Tras el periodo de gracia concedido a las compañías para adaptarse a la nueva facturación eléctrica, ya está implantado el nuevo mecanismo de facturación horaria de la luz.

De esta forma, desde el pasado 1 de octubre, con la tarificación por horas, en lugar de asumir a diario el precio promedio del mercado nacional, siguiendo los perfiles que establece mensualmente Red Eléctrica de España (REE), los consumidores que cuentan con la tarifa regulada, más de cinco millones, y provistos de contador inteligente y telegestionado, empezarán a pagar en base a su consumo real.

Así, el nuevo sistema permitirá aumentar la información disponible por los consumidores que, de esta manera, conocerán de antemano qué horas son generalmente más caras, incluso podrán conocer el precio exacto de la electricidad desde el día anterior a través de la web www.esios.ree/web-publica/pvpc/

¿CÓMO CAMBIA EL RECIBO?

Según Francisco Valverde, analista del mercado eléctrico, “la gente no se va a dar cuenta, porque a nivel de factura no cambia nada y a nivel económico el cambio va a ser mínimo”. Si bien una factura

bimestral se acabará calculando con 1.440 precios diferentes (uno por hora, por cada día de la semana), este desglose no aparecerá en nuestro recibo. Quienes lo quieran consultar, pueden hacerlo a través de la página web de su compañía.

¿CUÁNDO OBTENDRÉ MI CONTADOR INTELIGENTE?

En 2018 tiene que estar finalizado el plan de sustitución de todo el parque de contadores que ha puesto en marcha el Ministerio de Industria. Según los últimos datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), las distribuidoras – encargadas de cambiar los dispositivos-, habían instalado 11,9 millones de contadores inteligentes a finales de 2014, un 43% del total. De estos, solo un 36% (10,19 millones) estaba adaptado para realizar las lecturas horarias remotas.

Iberdrola asegura que ya ha instalado 5,2 millones de contadores inteligentes, el 78% de ellos telegestionado. De estos, 1,78 pertenecen a usuarios acogidos a la tarifa regulada. Por otro lado, Gas Natural Fenosa informa que desde el 1 de octubre ya está facturando en función del consumo eléctrico horario real a más de un millón de clientes. Por parte de Endesa, ya cuenta con cinco millones de dispositivos telegestionados, 2,5 de ellos, de clientes con PVPC.

DE ESTA FORMA, LOS CLIENTES QUE CUENTEN CON CONTADOR INTELIGENTE AHORRARÁN SOLAMENTE SI DESPLAZAN SU CONSUMO ELÉCTRICO A LA MADRUGADA

NUEVAS TARIFAS

Las diferentes modalidades de tarificación, que pueden elegir los clientes acogidos al PVPC son:

General. El precio del kilovatio-hora se mantiene bastante estable a lo largo del día.

Discriminación horaria (nocturna). Cuenta con un periodo punta y otro valle, que cambian según la temporada del año: en invierno entre las 12.00

■ actualidad

y 22.00 horas y en verano entre las 13.00 y 23.00 horas.

Coche eléctrico. Cuenta con un periodo punta y otro valle, que cambian según la temporada del año: en invierno entre las 12.00 y 22.00 horas y en verano entre las 13.00 y 23.00 horas.

NUEVAS FACTURAS

Las empresas están preparadas para comenzar a emitir facturas horarias tras haber realizado inversiones de calado en el proceso de instalación de los nuevos contadores. Para conocer el precio de la luz que va a pagar, REE proporciona a partir de las 20.00 horas de cada jornada los datos previstos para el día siguiente a través de su web. De esta forma, los consumidores pueden planificar el uso de la electricidad que van a realizar.

De igual forma, las compañías ofrecen información necesaria para que sus clientes se acostumbren al nuevo método de cálculo. Primero envían una carta para informar sobre el cambio de facturación. Además, en sus respectivos portales de Internet actualizarán los datos de precios del mercado y también los de los consumos horarios de cada usuario.

LAS EMPRESAS ESTÁN PREPARADAS PARA COMENZAR A EMITIR FACTURAS HORARIAS TRAS HABER REALIZADO INVERSIONES DE CALADO EN EL PROCESO DE INSTALACIÓN DE LOS NUEVOS CONTADORES

OPORTUNIDAD PARA EMPRESAS ELÉCTRICAS

Este nuevo sistema, supone una buena oportunidad para las empresas eléctricas, que han diseñado estrategias comerciales con ofertas concretas para aumentar su cuota de mercados a través de ofertas comerciales pensadas a medida del consumidor, y especialmente dirigidas a aquellos clientes que disponen de un contrato en el mercado libre y que ya cuentan además, con un contador inteligente telegestionado, imprescindible para la lectura horaria.





EL PLAN DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE DESTINARÁ MÁS DE 529 MILLONES A RELANZAR EL SECTOR MÁS CASTIGADO POR LA CRISIS

El Consejo aprueba un conjunto de medidas e incentivos para impulsar la especialización en la construcción, la rehabilitación y los proyectos de mejora energética.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan Integral de Fomento para la Construcción y Rehabilitación Sostenible de Andalucía, que destinará una dotación estimada de 529,2 millones de euros hasta 2020 para relanzar la actividad y el empleo en uno de los sectores más afectados por la crisis económica. Con estas inversiones, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Fondo Social Europeo, Andalucía se situará como referente del desarrollo equilibrado de esta actividad, que ac-

tualmente supone el 8,5% del Valor Añadido Bruto regional y el 5,2% del empleo.

El plan, definido en el seno de la Mesa de la Construcción y Rehabilitación Sostenible de Andalucía con las aportaciones de las organizaciones sindicales y empresariales más representativas, establece la rehabilitación como una alternativa de especialización, competitividad y empleo a partir de la intervención en edificios antiguos o de su escasa calidad constructiva. Actualmente, este tipo de inmuebles



EL PLAN ESTABLECE LA REHABILITACIÓN COMO UNA ALTERNATIVA DE ESPECIALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO A PARTIR DE LA INTERVENCIÓN EN EDIFICIOS ANTIGUOS O DE SU ESCASA CALIDAD CONSTRUCTIVA

continuidad a la línea de incentivos abierta desde 2009 para respaldar inversiones en esta materia, el Programa para el Desarrollo Energético Sostenible, Andalucía A+. Desde su puesta en marcha, se han apoyado un total de 90.597 proyectos, con 214,5 millones de euros, que han movilizado en la región una inversión superior a los 1.300 millones de euros.

Asimismo, el plan adaptará a los nuevos requisitos comunitarios los incentivos del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía, a través del cual, desde abril de 2014 hasta la fecha, se han concedido ayudas por valor de 116 millones de euros y han permitido el desarrollo de 24.562 actuaciones de mejora energética en edificios, con 170 millones de inversión y 14.200 contrataciones realizadas para la ejecución y gestión de las actuaciones incentivadas.

Las intervenciones ya ejecutadas, con la participación de más de 7.600 empresas colaboradoras, han supuesto un ahorro de más de 210 millones de euros en la factura energética de hogares y empresas, equivalente al consumo anual de 26.000 toneladas de petróleo y a la emisión de 62.000 de dióxido de carbono. Con ello se amortiguan los efectos que sobre las economías domésticas y empresariales ha tenido el continuo encarecimiento del precio de la electricidad y el gas (en los últimos cinco años el kilowatio/hora se ha incrementado un 59% en España, representando uno de los mayores incrementos de la zona euro).

El plan aprobado por el Consejo de Gobierno permitirá paliar la incidencia de la crisis económica en la construcción, un sector que ha perdido 351.000 ocupados desde 2007 y actualmente presenta una tasa de paro asociado cercana al 40%. La excesiva atomización (las microempresas representan el 98%), unida a la elevada dependencia de la financiación externa (el 73% de los recursos totales de la empresas) y al escaso nivel de industrialización, suponen importantes barreras al desarrollo de la actividad. Además, la economía sumergida alcanza el 29% del PIB generado por el sector. En términos energéticos, la edificación concentra en Andalucía un 23% del consumo final.

alcanza la cifra de dos millones en la comunidad autónoma.

El plan recoge un amplio conjunto de medidas (91) e incentivos para mejorar el ahorro y la eficiencia energética de las edificaciones; configurar un tejido productivo especializado en construcción sostenible; impulsar el uso de fuentes renovables; agilizar y reducir trámites administrativos; favorecer la transparencia frente a las prácticas especulativas; incorporar en las adjudicaciones públicas requerimientos de inserción laboral; atender las necesidades de vivienda y energía de los colectivos más vulnerables, y fomentar la creación de un 'clúster de la construcción sostenible' capaz de establecer alianzas y captar y exportar proyectos.

Otras iniciativas previstas son la constitución de una red de gestores energéticos como salida laboral especialmente dirigida a los jóvenes; la implantación de nuevos perfiles profesionales; desarrollo de un marco normativo que garantice el óptimo funcionamiento del sector, y la puesta en marcha de medidas para afianzar la posición de Andalucía en el exterior como referente en rehabilitación y construcción sostenible.

Respecto a las medidas de ahorro, eficiencia energética y uso de fuentes renovables, el plan dará

ENCUENTRO DEL AHORRO ENERGÉTICO Y LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Organizada por el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla y el diario ABC, y patrocinada por la Agencia Andaluza de la Energía, Fondos Feder y Endesa, esta iniciativa nace con la vocación de posicionarse como el primer salón del ahorro energético y la construcción sostenible referente en Andalucía

Las administraciones públicas y el sector privado ya han tomado conciencia de la importancia de implantar medidas para consumir menos energía. ¿y el ciudadano?. Ese es el gran reto, que esta preocupación llegue al ciudadano.

La sociedad actual necesita un cambio de rumbo en materia de consumo energético. Tanto los hogares como las empresas deben reducir de forma considerable el uso que hacen de la energía, procurando crear edificios más sostenibles y evitando derroches, mientras que las administraciones pú-

blicas han apostar de forma decidida por una normativa que ayude y no dificulte esta tarea, además de potenciar industrias emergentes como la de los vehículos eléctricos o las renovables.

Con el fin de abordar estos y otros asuntos, arranca hoy el I Encuentro del Ahorro Energético y la Construcción Sostenible(EFISUR efisur.es), organizado el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla (COAAT www.coaat-se.es) y ABC.

A la inauguración de esta cita, que tuvo lugar el



■ actualidad

24 y el 25 de septiembre en el Hotel NH Collection, acudieron los protagonistas del sector, como el secretario general de Innovación, Industria y Energía, Vicente Fernández; la directora gerente de la Agencia Andaluza de la Energía (www.agenciaandaluzadelaenergia.es), Natalia González Hereza; el presidente del COAAT, David Marín García; el director general de Endesa en Andalucía y Extremadura (www.endesa.es), Francisco Arteaga Alarcón; y el director de Relaciones Institucionales de Endesa en Andalucía y Extremadura, Pedro Méndez Zubiría.

Aunque Andalucía fue pionera en buscar un nuevo modelo energético con la Ley del Fomento del Ahorro, la Eficiencia Energética y las Energías Renovables, aún queda mucho camino por delante, y el sector reclama un mayor diálogo entre las administraciones que se refleje en la reducción de la burocracia y una normativa que favorezca y no dificulte las iniciativas que surjan.

Además de mentalizar a la sociedad sobre un consumo responsable de energía, EFISUR ha puesto sobre la mesa asuntos como la necesidad de impulsar el vehículo eléctrico, de optimizar el revestimiento de los edificios para mejorar así la climatización de los mismos y de apostar por medidas como el autoconsumo energético.

Patrocinada por la Agencia Andaluza de la Energía, Fondos Feder y Endesa, esta iniciativa nace con la vocación de posicionarse como el primer salón del ahorro energético y la construcción sostenible referente en Andalucía. Colaboran con ella BBVA (bbva.es), LG (lg.com), MP (mpcorporacion.com) y Sevilla Wagen (sevillawagen.es), esta última con la presencia de tres vehículos eléctricos e híbridos en el salón que el público podrá conocer de cerca.

De igual forma, Efisur contó con charlas dirigidas al público general sobre la propuesta de Endesa pa-



ra el ahorro energético, las «Claves de ahorro en el hogar» etc. En tan solo dos días se ha convertido en punto de encuentro de los profesionales más relevantes del sector a la vez que ha brindado al público general la posibilidad de conocer las últimas innovaciones que ofrecen las empresas líderes que han participado.

LOS PARTICIPANTES

Las compañías que participan están implicadas en todas las facetas que supone el ahorro energético, como el suministro de energía (Endesa y Gas Natural gasnaturalfenosa.es); la consultoría y la ingeniería (como Sintecs sintecs.es y Ge&Pe geype.com); la fabricación de materiales (Grupo Puma grupopuma.com, Saint Gobain saint-gobain.es o Technal technal.es); producción de equipos de calefacción (Junkers junkers.es); instalación y mantenimiento de equipos de energía solar (Conforteco conforteco.es); empresas de servicios medioambientales (Llopis); especialistas en aislamiento (Murprotec murprotec.es); firmas de instalación de equipos de iluminación y climatización (Sademp sademp.net) o especialistas en pinturas (Isaval isaval.es). También tendrán expositor los colabores BBVA, LG, MP y Sevilla Wagen, además de la Agencia Andaluza de la Energía y el Colegio de Aparejadores y AATT de Sevilla.

EL CIUDADANO ES CLAVE A LA HORA DE OBTENER UN PLANETA SOSTENIBLE

El problema de la conservación del planeta para los futuros habitantes del planeta, o sea, nuestros descendientes, parece que es problema de otros. Es cuestión de mandatarios al más alto nivel político, quienes tienen que decidir cuál es la cuota de contaminación que le corresponde a cada uno de los países, que por otro lado intervienen, a su vez, en esas grandes reuniones. Puede ser cierto, pero el ciudadano es el que finalmente tiene que poner en marcha la cadena. Por lo tanto clave a la hora de obtener un planeta sostenible.

Con ese objetivo nace EFISUR. El encuentro pretende aportar a ese ciudadano con inquietudes en materia de sostenibilidad y construcción verde, soluciones que aún no conocía, y a su vez presentarles empresas que le pueden desarrollar esos trabajos. Por otro lado, al ciudadano menos concienciado quiere aportarle información, formación y buenas costumbres para que crezca su valoración respecto a lo sostenible.

Introducir en tu día a día las buenas prácticas, merece la pena. Apagar las luces y equipos que estén en stand by, aprovechar las tarifas eléctricas más baratas para utilizar lavadoras y lavavajillas, utilizar electrodomésticos calificación A, aislar térmicamente la vivienda,... puede hacer que tu factura energética se reduzca en más de un 50%.

Estamos en un proceso transitorio hasta llegar al objetivo 2020. En ese año los edificios serán de consumo energético casi nulo, un gran progreso en sector de la construcción. El proceso de implantación y transposición de las directivas europeas están llevando a una renovación continua de la normativa en edificación, provocando una ola de mejoras en los edificios que favorecen el ahorro de energía. Pero todo esto, hasta hace poco, sólo era apreciable en edificios nuevos. Los expertos consideran que el problema en consumo y emisiones no está en lo poco que actualmente se construye, sino en el parque edificatorio existente.



Actualmente es habitual encontrarnos con edificios o viviendas calificadas energéticamente, cuestión obligatoria desde el año 2007 para edificios nuevos y desde el año 2013 en viviendas o locales que se vendan o alquilen. La calificación de los edificios es similar a la de los electrodomésticos, siendo la mejor calificación la A y la G la peor posible.

Si volvemos al edificio de consumo energético casi nulo, quiere decir que a partir de 2020, todos los edificios nuevos que se construyan tendrán que ser A. Una apuesta muy arriesgada, pero necesaria si queremos llegar a los compromisos alcanzados a nivel internacional.

En la actualidad cumplir la legislación en materia de eficiencia energética en edificios nuevos hace que estos sean calificación C o D. ¿Pero qué ocurre con los inmuebles existentes? Pues se llevan la peor parte ya que la calificación energética de estos estaría al final de la escala E, F, G. Podemos apreciar que aún queda mucho trabajo por hacer.

Las últimas noticias aportan mayor luz a la concienciación ciudadana, en este caso tocando el bolsillo. Se acaba de aprobar una enmienda, que modifica la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, la cual establece que las ordenanzas fiscales de los ayuntamientos a partir del 1 de enero de 2016 podrán regular una bonificación sobre la cuota íntegra del IBI en función de la calificación de eficiencia energética de los inmuebles, suponiendo una cuantiosa rebaja para los edificios energéticamente más eficientes y una menor o nula bonificación para los menos eficientes o para los que no dispongan de calificación.

La aplicación de las rebajas se realizará de la siguiente manera: las que tengan la mayor calificación A se podrá reducir hasta el 20%, para los edificios de calificación energética B la bonificación será de hasta el 16%, y para los que tengan una calificación de C, alcanzará hasta el 12%. Los de calificación energética D podrán disfrutar de una rebaja de hasta el 8% y los de E hasta el 4%.

Los inmuebles con una calificación energética de F o G o que no dispongan de certificado energético no podrán beneficiarse de ninguna. Esta enmienda entrará en vigor el 1 de enero de 2016 y la calificación energética del bien inmueble deberá ser acreditada ante el ayuntamiento mediante la presentación del certificado energético. Este certificado energético debe estar realizado por un “Técnico Competente”.

Independientemente a las rebajas fiscales, la ad-

SI VOLVEMOS AL EDIFICIO DE CONSUMO ENERGÉTICO CASI NULO, QUIERE DECIR QUE A PARTIR DE 2020, TODOS LOS EDIFICIOS NUEVOS QUE SE CONSTRUYAN TENDRÁN QUE SER A

ministración lleva varios años realizando campañas y programas para fomentar la eficiencia energética en la edificación y el uso de energías renovables.

Actualmente en Andalucía está cerrado el programa de subvenciones para el desarrollo energético sostenible. Pero hace unas semanas el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, anunciaba una nueva inversión de 225 millones de euros en el mismo programa. Aún queda su desarrollo, que aparentemente no lo tendremos hasta finales de este año. En el programa anterior se subvencionaron auditorías energéticas, mejora energética de edificios existentes, mejoras energéticas en el transporte y la industria de la biomasa.

Este plan pretende promover el uso eficiente e inteligente de la energía en el sector productivo, especialmente en las pymes, e impulsar la construcción y rehabilitación sostenible.

Por otro lado IDAE, Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía, perteneciente al Ministerio de Industria, tiene un programa de ayudas para la Rehabilitación Energética de Edificios existentes denominado PAREER-CRECE. Este programa es también aplicable a la mejora de la eficiencia energética de los edificios y usos de energías renovables, pudiéndose obtener ayudas de hasta el 50% y préstamos del 70%, dependiendo del caso.

No hay que decir que el Arquitecto Técnico, puede resolver todas las cuestiones que aquí se mencionan desde el análisis y certificación energética de edificios hasta la gestión de ayudas o subvenciones.

JOSÉ CARLOS CLARO PONCE

Miembro de la Comisión de Medio Ambiente del COAAT de Sevilla

Profesor Asociado de la Universidad de Sevilla





LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DEBE TENER UN PAPEL ACTIVO EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Desde Andalucía estamos priorizando y coordinando esfuerzos para reforzar uno de los sectores productivos claves en nuestra recuperación económica, el de la construcción, donde la rehabilitación energética, por su potencial, puede y debe tener un papel activo.



Energía sostenible en Algarrobo, Málaga.

El 50% de las edificaciones existentes en Andalucía han sido construidas en un escenario normativo que no contemplaba criterios de sostenibilidad energética, por lo que tienen una capacidad de ahorro de energía y uso de renovables ingente. Tenemos que ser capaces de disminuir el consumo energético, aumentar nuestra tasa de autosuficiencia y reducir el impacto ambiental, en línea con los objetivos estratégicos de la Unión Europea.

Nuestro reto es hacer extensivos los beneficios de la construcción sostenible a todo el conjunto de la sociedad andaluza. Así, el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible, gestionado por la Agencia Andaluza de la Energía y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha dinamizado notablemente al sector, habiéndose ejecutado casi 40.000 actuaciones de mejoras energéticas en muchos edificios andaluces, contribuyendo además a una mayor concienciación sobre el uso eficiente de la energía. Ha significado, además, actividad para las 8.000 empresas, mayoritariamente pymes y autónomos que han colaborado en la gestión del programa.

Pero seguimos mirando al futuro, para lo que contamos con las directrices que deben orientar las decisiones a tomar en todos los ámbitos relacionados con el sector de la construcción, y que se han reflejado en el Plan Integral de Fomento para el Sector de la Construcción y la Rehabilitación HORIZONTE 2020, elaborado y aprobado bajo el principio de gobernanza.

Su ámbito de actuación abarca el impulso de la competitividad y el fortalecimiento de su tejido empresarial, la mejora de la formación y cualificación profesional, el empleo de calidad, la recuperación de las infraestructuras y equipamientos, así como el desarrollo de un marco legal que promueva la construcción sostenible.

Novedosas iniciativas para virar hacia un modelo de construcción más productivo y competitivo, capaz de generar empleo y que, a la vez, es compatible y respetuoso con el medioambiente e incide en el reforzamiento de la cohesión social en Andalucía.

NATALIA GONZÁLEZ HEREZA

Directora gerente de la Agencia Andaluza de la Energía





LA ENCUESTA QUE NUNCA HAREMOS

En la actividad que nos ocupa, los Administradores de Fincas Colegiados, en general, tenemos miedo de conocer, o somos inconscientes de la necesidad de conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes, en relación a los servicios que prestamos a la comunidad, la imagen del personal que está a disposición de sus clientes, etc.

En líneas generales, la falta de este control, al desconocer el grado de satisfacción de nuestros clientes, trae como consecuencia el cambio de administrador, en la mayoría de ocasiones, sin que este sepa el porqué. Una empresa bien controlada puede corregir los errores detectados en los servicios que ofrece. En grandes empresas este sistema de control de los servicios ya está instaurado, y muchas veces cuando contactas con ellos por teléfono, al final de la llamada te dicen la frase 'Le haremos preguntas sobre la atención recibida'.

Esto, ¿da miedo en nuestro gremio?

Por lo tanto, este servicio es indispensable, y debe ser incluido en los despachos de los Administradores de Fincas colegiados, como un bien indispensable en la actividad y asumiendo sus costos. Al final será más rentable porque pondrá pie a los errores y seguro que mantendrá la cartera. Es más rentable mantener una comunidad que mantener un trasiego de ellas.

Pero la encuesta es necesaria prepararla bajo unos parámetros técnicos y de conocimiento para la obtención de unos buenos resultados. Este con-

trol directo sobre la comunidad se debe realizar por un empleado independiente del propio despacho o por contratación externa. Dicho control se realizaría mediante una serie de parámetros técnicos, encuestas de opinión de los clientes, revisión visual de la comunidad, análisis de los contratos suscritos, etc. De una forma independiente, le dará al despacho una visión totalmente real del trabajo tal y como lo percibe el comunero.

Este proceso puede parecer en principio a una ISO, pero no es así, ya que se mueve con otros criterios de control. Las ISO actuales sobre tu despacho, pero no sobre tus clientes. El despacho puede estar bien organizado, que será otro tema, pero al cliente hay que mantenerlo, así que si no conocemos el grado de satisfacción de nuestros clientes, y nuestros fallos, antes o después viene el problema. Si por el volumen o por criterio que este servicio no se puede contratar directamente, no dude en hacerlo a través de una empresa exterior, siempre con criterio ÚNICO del problema de los despachos profesionales del Administrador de Fincas.

Ánimate, los resultados serán muy positivos. Piérdele el miedo!

MANUEL PÉREZ RAMOS
*Administrador de Fincas
Colegiado 22.015*



PORTIS

Grupo Zardoya Otis

PORTIS LE ABRE LAS PUERTAS A SU TRANQUILIDAD

MÁS DE 30 AÑOS LÍDERES EN EL MERCADO

Le aseguramos un asesoramiento personalizado sobre el tipo de puerta que mejor se adapte a sus necesidades, una instalación profesional y un mantenimiento realizado por los técnicos más cualificados y experimentados.

901 512 213
www.portis.es

CNAF 2016

Desde el Colegio seguimos trabajando con esfuerzo y pasión en la organización del 20º Congreso Nacional y 1º Internacional de Administradores de Fincas, que tendrá lugar en Sevilla durante los

días del 2 al 4 de Junio de 2016, un reto apasionante en el que estamos volcados, ya que incrementará la proyección de nuestra Profesión ante la Sociedad.

Ya tenemos casi cerrado un programa formativo y científico de alto nivel que seguro resultará de gran interés para los congresistas.

Desde el Comité encargado del CNAF2016, con el presidente, Rafael del Olmo, y el delegado, José Fera a la cabeza, se están realizando presentaciones del Congreso en todos los rincones de España, para que la información le llegue a todos los colegiados y se animen a asistir a dicho encuentro.

Durante el mes de septiembre dichas presentaciones se han realizado en Palencia, durante la celebración de la VI Jornada de Formación del Consejo de Colegios de AAFF de Castilla y León, y en Estepona, durante la clausura del III Curso CAF Málaga Dospuntocero.

Ya en octubre, se hicieron presentaciones en Toledo, durante las 2ª Jornadas de Formación, acto al que acudieron tanto Del Olmo como otro de nuestros delegados, Jesús González. En Madrid, concretamente en el acto de celebración del aniversario de IESA, también se hizo la presentación del CNAF2016 y durante el Desayuno Informativo Forum Europa celebrado en la capital española, nuestros representantes políticos, como el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y la presidenta de la Junta, Susana Díaz, apoyaron el congreso junto a nuestro presidente, Rafael del Olmo.

De igual forma, la difusión del Congreso se está realizando a través de las Redes Sociales, Facebook y Twitter, principalmente, donde periódicamente se informa de todos los temas relacionados con el CNAF y con Sevilla.





cnaf2016
20º CONGRESO NACIONAL Y 1º INTERNACIONAL
DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

Sevilla te espera

**DEL 2 AL 4 DE JUNIO
DE 2016**

 Consejo General de Colegios
de Administradores de Fincas
España

INSCRÍBETE YA
www.sevilla2016cnaf.com

**"DEFENDEMOS TUS DERECHOS,
SOLUCIONAMOS TUS PROBLEMAS"**

Síguenos en:



4G Y TDT CONDENADOS A ENTENDERSE

Como ya hemos podido avanzarles en semanas pasadas desde la Asociación Andaluza de Empresas Integradoras de Telecomunicaciones y Servicios TICC, FAITEL, en estos momentos se está produciendo el encendido de la nueva 4G ocupando las frecuencias que la TDT ha liberado como consecuencia de la aplicación del Dividendo Digital, proceso del cual a buen seguro tiene aún fresco el recuerdo.

Este encendido conlleva a una necesaria convivencia por cercanía entre dos tecnologías muy diferentes. Por una lado la TDT y por otro los nuevos servicios de telefonía móvil (4G). Sin embargo esta convivencia no será en todos los casos sencilla y exenta de inconveniente para los usuarios de ambas tecnologías.

Para subsanar dichos problemas, se ha puesto en marcha una iniciativa impulsada por los operadores de telefonía móvil bajo la denominación “Llega800” cuyo objetivo es plantear soluciones a las instalaciones de recepción de TDT que en las zonas donde se produzcan los encendidos de la nueva telefonía móvil, sufran problemas para seguir funcionando correctamente. En estas zonas está entregando una hoja informativa, en la que comunican que se va a proceder a encenderse el nuevo 4G en la zona y que si esa instalación detecta algún tipo de problemas, se pongan en contacto con ellos para ofrecer una solución gratuita que arregle dichos problemas. Sin embargo, desde esta Asociación queremos ofrecerle una serie de aclaraciones sobre la propuesta de Llega800, que le será de gran utilidad e importancia ante esta situación:

- La única solución que Llega800 plantea como gratuita es la colocación de un “filtro”. Sin embargo esta solución no será suficiente, ni efectiva en la mayor parte de los casos, ya que los problemas de convivencia entre TDT y 4G son de diversa naturaleza y focos y eso hace que la instalación del filtro no sea una solución capaz de asegurar la tranquilidad total de los usuarios de esa instalación de TDT.
- Cualquier otro tipo de actuación Llega800 NO las realiza de forma gratuita. Cualquier otro tipo de intervención que se deba hacer en su instalación, al

margen de ese filtro será presupuestada y cobrada de forma totalmente independiente.

- Las actuaciones que Llega800 no implica en ningún caso una valoración o estudio inicial de todos y cada uno de los elementos que componen su instalación de TDT, ya sea individual o colectiva. Por lo tanto cualquier solución que le propongan siempre será a causa de un problema que moleste a los usuarios, y en ningún caso obedeciendo a una correcta diagnosis e identificación previa de las fuentes u orígenes de los problemas.

- Las instalaciones de TDT comunitarias han sido adaptadas recientemente al Dividendo Digital y por tanto se encuentran bajo la garantía de las empresas que ejecutaron dichos trabajos. Por ello, si sobre esas instalaciones se introducen elementos, como puede ser un filtro, por una tercera empresa, las condiciones de funcionamiento de las cabeceras de TDT variarán, pudiendo llevarse a unas condiciones en las que dichos equipos de amplificación no hagan correctamente sus funciones. Esta anomalía de funcionamiento NO se podrá reclamar a las empresas que realizaron los trabajos sobre Dividendo Digital que solventen esos problemas bajo garantía, ya que en el momento que por intervención de terceros se modifican las condiciones de funcionamiento de dichos equipos, las garantías no son efectivas.

- En los casos de contratos de mantenimiento, la situación es similar. Ya que la intervención de terceras empresas, invalidan las condiciones de garantía y mantenimiento preventivo que realiza la empresa con la que lo tienen acordado.

Por lo tanto, una vez enumerada estas cuestiones, desde FAITEL recomendamos a los administradores de fincas colegiados que actúen de la forma

■ opinión

más conveniente para el interés de los usuarios de las instalaciones de recepción de TDT, ya sean individuales o comunitarias:

- Acuda a la empresa que habitualmente mantiene o interviene sobre esa instalación, ya que esa empresa es conocedora de las condiciones y dificultades con las que funciona esa instalación y cuenta con una ventaja muy importante a la hora de poder informarle o asesorarle.
- Siempre realice una valoración integral de la instalación de recepción y distribución de TDT, desde la antena hasta las tomas, y mediante un informe de una empresa homologada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo conozca todas las dificultades de convivencia que posee esa instalación con respecto al 4G, y en función de él establezca las medidas a adoptar y el calendario y forma de llevarlas a cabo.
- Y recuerde. Tras cualquier intervención es obligatorio que la empresa instaladora que la haya ejecutado le entregue el correspondiente boletín de instalaciones, como documento imprescindible para cualquier reclamación posterior.

La convivencia entre TDT y 4G no es una situación puntual si no que es una realidad que ha venido para quedarse y que con el paso del tiempo se acrecentará con sucesivos Dividendo Digitales. Por lo que tomar las decisiones adecuadas en estos momentos, ahorrará dificultades futuras a los administrados de todos los colegiados miembros del Consejo Andaluz de Colegios de Administradores de Fincas.

Le recordamos que para cualquier cuestión relacionada con este tema o cualquier otro en materia de telecomunicaciones que cualquiera de sus colegiados/as pueda tener, esta Asociación tiene sus líneas de comunicación abiertas para atenderlas con la mayor brevedad posible.

JOSÉ MANUEL MUÑIZ
*Asociación Andaluza de
Empresas Integradoras
de Telecomunicaciones y
Servicios TICC*



sev!cam

tu **asesor** energético



reforma integral de
iluminación y electricidad

precios atractivos

cámaras de circuito cerrado



Torneo Parque Empresarial Calle Acústica, 17 - 41015 Sevilla
Tfnos. 955 432 678 - sevicam@sevicam.com

REDES SOCIALES PARA CONECTAR CON TU CLIENTE

Cuando pensamos en redes sociales solemos pensar solo en esos canales que utiliza el gran público para conectar con sus amigos y nada más lejos de la realidad. Podemos utilizarlo para conectar con nuestros amigos o con nuestros clientes. De hecho si todos lo utilizamos, es que todos somos potenciales clientes. Las redes sociales nacieron en 2004 y desde entonces son una nueva realidad, una nueva forma de comunicación en diversos niveles, que ha afectado de una y otra forma a las empresas, y por ende a las marcas. La gestión de estas redes sociales debe tomarse muy en serio, ya que todos percibimos estas redes como algo anexo a la personalidad o la identidad de cada persona, de cada empresa o de cada marca. El tono, el estilo utilizado, en definitiva, cómo nos expresamos aquí puede ser un punto de partida para una posible relación con nuestros clientes y usuarios.

A menudo las marcas y empresas obvian la importancia de los perfiles sociales o los profesionales que deben cubrir o mantener esas nuevas parcelas, y solemos caer en la tentación de dejarle esa tarea o trabajo a alguien que sepa más o menos de informática, o que le gusten los “ordenadores”. Pero ese es un error muy común. Dejar en manos de alguien inexperto, no iniciado o nuevo en la empresa, la responsabilidad de comunicar las bondades de las mismas al gran público. No caemos casi nunca en la importancia de nombrar para esa tarea o responsabilidad a alguien con más experiencia en la marca, la empresa, el sector, o simplemente el puesto, y solemos pensar que las redes sociales nadie las ve, que eso no es importante para las empresas, para las marcas, cuando las cifras hablan por sí solas.

Las redes sociales en España son utilizadas por casi el 90% de la población, y ese rango es bastante amplio. O sea que gran parte de nuestro público actual y de nuestro público objetivo está ahí, pendiente de su ámbito digital, de sus amigos, pero también pendiente de las marcas, pendientes de nosotros, de las empresas.

Otro aspecto importante a destacar es la falta de adaptación a estas nuevas realidades digitales. En España hoy la mitad del tráfico de Internet proviene del móvil. Y en las redes sociales el tráfico puede llegar al 75% de la población. Por ello los contenidos,

las campañas, los anuncios, deberían estar adaptados para esta realidad, para este nuevo formato. Pensamos siempre en campañas o anuncios, con muchos textos, con muchos datos, con mucho contenido. Los usuarios quieren hoy contenidos ligeros y visuales, y nuestra misión es la de ofrecerles esos contenidos amenos, pero con cierto “engagement”, con cierto gancho para que el cliente pinche y visite nuestra web, nuestro perfil o nuestra foto, y que sea el cliente el que busque la publicidad, y no nosotros los que se la lancemos de una forma agresiva o poco original.

Hay que tener una mirada más amplia, hacia una realidad más digital, teniendo en cuenta que este tipo de comunicación todo lo contamina y que todos ya hemos aceptado de una u otra manera. Ahora solo queda que las empresas y las marcas vean en esa nueva realidad una posibilidad para conectar de una forma más profesional con su público, destinando para cada puesto a la persona adecuada, y no dejando en manos de cualquiera la imagen y la comunicación de nuestras empresas y marcas.

El camino por recorrer todavía es largo, pero empezar a dar los primeros pasos en este ámbito parece necesario hoy día, máxime en un mercado empresarial donde todo se mueve tan rápido y donde estar informados, es hoy día una necesidad. El uso de Internet, el Cloud Computing, el Big Data son términos que nos pueden parecer peregrinos, pero en la mayoría de los casos ya los usamos a diario sin saber realmente que son o como se llaman.

Como conclusión, os animo a utilizar estas redes sociales de una forma mucho más profesional y más acertada, ya que el cliente de hoy y el de mañana está ya ahí esperando. Hoy día hay miles de soluciones formativas para que cada cual y a su ritmo se ponga manos a la obra para ser mejores en el ámbito digital, y conectar así mejor con nuestros clientes.



JAVIER CAMACHO
*Social Media Manager &
CEO Socialdoor*



Obras y
 Reformas Integrales
 Rehabilitación de Fachadas
 Impermeabilizaciones
 de cubiertas
 Pinturas
 Instalaciones
 Trabajos verticales
 Tratamientos en garajes:
 filtraciones, humedades
 Realización de ITES
 e informes periciales



www.grupoceres.com



DELEGACIÓN ANDALUCÍA ORIENTAL
 t. 952 217 763 | f. 951 77 00 11 | info@grupoceres.com
 Alameda Principal, 11, 3º, 4 - 29001 Málaga

DELEGACIÓN ANDALUCÍA OCCIDENTAL
 t. 954 634 133 | f. 954 635 579 | info@grupoceres.com
 Avenida San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2. Planta 6ª, módulo 10. 41018. Sevilla.

CURSO 2.0 PARA COLEGIADOS EN EL HOTEL TRYP JEREZ

El pasado 17 de septiembre, el Hotel Tryp Jerez, acogió la celebración del Curso Administradores de Fincas 2.0, impartido por Javier Camacho. Con la presencia de numerosos colegiados, este prestigioso Social Manager & CEO desgranó los entresijos de Internet para que los despachos de Administradores de Fincas colegiados pudieran utilizar sus herramientas en su propio beneficio y de sus comunidades de propietarios, así como conseguir una mayor clientela. Entre los principales temas que se trataron fueron el buen uso de Facebook, Twitter y webs corporativas.



PRESENTACIÓN DEL TÍTULO PROPIO DE ESTUDIOS INMOBILIARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

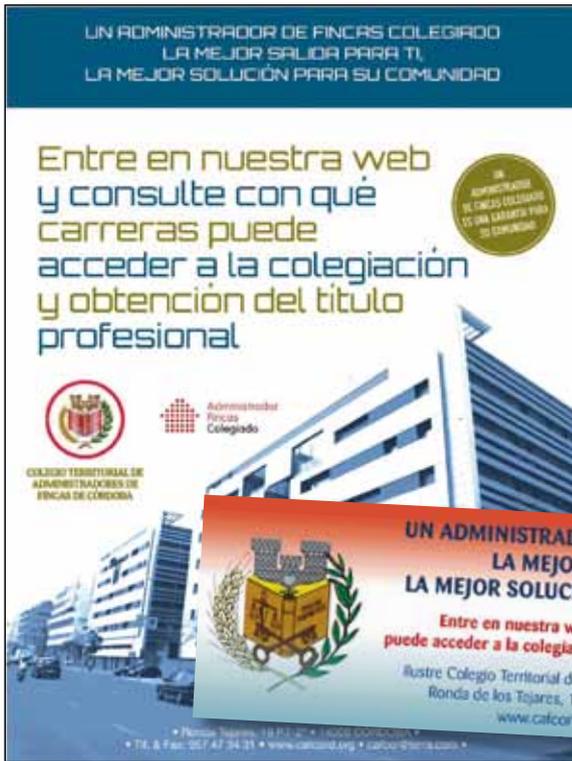


Al término del Curso 2.0, tuvo lugar la presentación del Título Propio de Estudios Inmobiliarios de la Universidad de Málaga, titulación que permite obtener los conocimientos para ejercer la profesión de administrador de fincas, de la mano de Benjamín del Alcázar Martínez, Vicedecano de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, que estuvo acompañado por nuestro presidente, Rafael Trujillo.

Estos estudios, que se cursan durante un periodo de tres años y al que se accede con Logse con Selectividad, COU, FP II o equivalente, permiten obtener a sus estudiantes los conocimientos necesarios para ejercer la profesión de Administrador de Fincas con todas las garantías.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE CAF CÓRDOBA EN LA PRENSA

El Colegio ha desarrollado una Campaña de Publicidad tanto en Diario de Córdoba como en diario ABC Córdoba. En este último medio, se ha publicado además una entrevista a la presidente, Mercedes Romero Balsera.



JORNADA SOBRE EL PROCESO DE EXPEDICIÓN DEL CERTIFICADO DE DEUDAS TELEMÁTICO NOTARIAL

Encontrándose activada desde el pasado mes de julio la plataforma oficial del notariado, por la que los administradores de fincas colegiados pueden expedir certificaciones de deudas a sus clientes por vía telemática a notarios, conforme al acuerdo suscrito entre el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas y el Consejo General del Notariado, y al objeto de potenciar entre los compañeros de colegiados de Córdoba esta novedosa vía de comunicación entre profesionales y su correcta implantación en los despachos, se impartió una jornada formativa el día 29 de septiembre en los salones del territorial de Córdoba.

La jornada fue impartida por Jesús Navarro Mora, coordinador nacional del sistema y vicepresidente de Colegio de Valencia.



JORNADA OTECLIMA

La sede del Colegio ha acogido la Jornada Oteclima, en la que se trataron los siguientes puntos:

- 1.- Modificación de artículos e instrucciones técnicas del reglamento de instalaciones térmicas (RITE), según rd 238/2013 de 5 de abril.
- 2.- it 1.2: Eficiencia Energética.
- 3.- it 3: Mantenimiento y uso.
- 4.- it 4.2: Inspecciones Periódicas de Eficiencia Energética.
- 5.- Directiva de Ecodiseño (ERP) que entró en vigor el 26 de septiembre de 2015.
- 6.- Contabilización de consumos de energía.
- 7.- Nuevos sistemas de generar calor y agua caliente sanitaria.
- 8.- Pruebas de estanqueidad tanques de gasóleo enterrados, RD 1523/1999 1 de octubre.



PREMIOS CADENA COPE

La Cadena Cope de Granada ha hecho entrega de los Premios Populares 2014.

De esta forma, Cope Granada distingue todos los años a empresas e instituciones que han destacado por sus valores empresariales y de servicio público en la provincia.

El Colegio de Administradores de Fincas de Granada ha sido uno de los galardonados este año.

A dicho acto, fueron a recoger el premio, el presidente del Colegio, Jesús Cañavate Carmona y el secretario, Juan Luis del Moral Cambil.

CURSO INICIACIÓN DEL PROGRAMA DE GESTIÓN GESFINCAS

El curso fue impartido el pasado 24 de septiembre por la empresa Ciax Informática, distribuidor oficial de IESA. El objetivo del curso ha sido el de adquirir los conocimientos básicos y generales de la contabilidad adaptada a las comunidades de propietarios, con ejemplos prácticos para la comprensión y asimilación de los conceptos explicados. A los nuevos colegiados se les entregó gratuitamente la licencia del programa.

El acto contó con una gran afluencia de colegiados.



CLAUSURA CURSO SUPERIOR DE ESTUDIOS INMOBILIARIOS EN BURGOS

El presidente de CAF Granada, Jesús Cañavate, asistió al acto de clausura de Curso Superior de Estudios Inmobiliarios en Burgos, el

pasado mes de julio, acompañado por Miguel Santos, miembro de la Junta de Gobierno del Colegio.



JORNADA DE TRABAJO IBERGRACOM

Ibergracom, empresa dedicada a la comercialización de gas, va a abrir una nueva línea de negocio que prestará nuevos servicios a las comunidades de propietarios, con la distribución de gas en la provincia de Granada.

Para informar de este plan de expansión, des-

de Ibergracom ofrecieron una jornada de trabajo para colegiados, acto al que estuvo invitada la delegada de Gas Natural Andalucía Distribución en la provincia de Granada, Mariana García Mañas, para solventar cualquier duda sobre estos temas.



EUCARISTÍA EN HONOR A NUESTRA PATRONA

El pasado 21 de septiembre, tuvo lugar un acto importante para nuestro Colegio, la celebración de la Eucaristía en honor a nuestra Patrona, la Santísima Virgen de las Angustias.

El acto tuvo lugar a las 12 del mediodía en la Basílica que lleva su nombre. Posteriormente se celebró un almuerzo para todos los asistentes en el convento de la Comendadoras de Santiago.

MÁS DE 120 ADMINISTRADORES DE FINCAS COLEGIADOS PARTICIPARON EN EL III CURSO CAFMÁLAGA DOSPUNTOCERO CELEBRADO EN ESTEPONA

El primer fin de semana del otoño volvió a ser el punto de partida para el nuevo curso en lo que a materia formativa se refiere en el Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla. El flamante Auditorio Felipe VI de Estepona, inaugurado la pasada primavera, albergó el III Curso CAFMálaga Dospuntocero, una cita ya obligada para muchos profesionales del sector.

Colegiados de hasta una decena de provincias españolas acudieron hasta la localidad costasoleña en la que, además de para formarse con las distintas ponencias, pudieron disfrutar de un verano que en la provincia de Málaga en general, y en municipios como Estepona en particular, se prolonga algunas semanas más allá del final oficial de la época estival.

Así, un programa fundamentalmente práctico con nueve horas de contenido formativo abordó cuestiones relacionadas con la gestión energética de las comunidades, técnicas para desenvolverse en una Junta de Propietarios, arbitraje, Ley de Protección de Datos y gestión de despachos profesionales.

El acto de inauguración del III Curso CAFMálaga Dospuntocero fue presidido por el primer teniente de alcalde y concejal del Área Sociocultural y Servicios de Estepona, Blas Ruzafa, quien en nombre de alcalde de la localidad, Jose María García Urbano, dio la bienvenida a todos los asistentes. Asimismo, anunció algunas medidas que la localidad esteponera ha puesto en marcha y que tienen relación directa con el trabajo del administrador de fincas.

En este sentido, el edil informaba que el Ayuntamiento asumirá el 10 por ciento de los gastos de mantenimiento de viales y zonas públicas de las urbanizaciones, digitalizará los expedientes administrativos para agilizar la tramitación de los mismos y mejorará el servicio especial de atención ciudadana en materia de quejas, observaciones y soluciones a los problemas de mantenimiento de la ciudad.

Además, el presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, Fernando Pastor, agradeció al Ayuntamiento de Estepona la colaboración recibida para que este evento fuese



■ noticias **MÁLAGA**

una realidad, mientras que Miguel Muñoz –presidente de la Comisión de Formación del Colegio– reconoció la importancia de que las empresas privadas, 18 en esta ocasión, apuesten por este tipo de eventos para ofrecer un programa de calidad a los asistentes.

En el plano formativo la primera ponencia corrió a cargo del director comercial de Watium, José Carlos Aguilar, quien explicó a los presentes como interpretar una factura de la luz, al tiempo que detalló algunas cuestiones relativas a la nueva legislación que regula este tipo de facturas. La intervención fue seguida por gran interés por todos los asistentes, máxime cuando desde el pasado 1 de octubre ha entrado en vigor una nueva fórmula de facturación por horas para aquellos propietarios que tengan en sus domicilios un contador de luz inteligente.

Posteriormente, la consultora experta en neuro-lingüística, técnicas de comunicación y persuasión en dirección de grupos, Silvia García, ofreció las



claves de liderazgo que un Administrador de Fincas Colegiado debe asumir en una Junta de Propietarios. El tema es tan complejo que la ponencia tuvo una segunda parte, ya en turno de tarde, con el subtítulo de “conflictos y rompe reuniones”.

La tarde del viernes 25 de septiembre la cerró el vicepresidente del Colegio de Administradores de Fincas y abogado, José Luis Navarro, quien expuso el porqué del arbitraje como fórmula idónea de resolver los conflictos. Además, advirtió de la apuesta que el CAF Málaga hará en los próximos meses



ARROYO 86, LOCAL 2
41008 SEVILLA
T. 954 987 404
www.aurilimpiezas.com
info@aurilimpiezas.com

LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

- OFICINAS, LOCALES, COMUNIDADES, ETC.
- LIMPIEZA CRISTALES Y FACHADAS.
- LIMPIEZA GARAJES.
- TRATAMIENTOS SUELOS Y PULIDOS.
- TRATAMIENTOS ACRISTALADOS.
- TRATAMIENTOS OZONO.
- LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN MÁQUINA 160°
- RESPONSABILIDAD Y EFECTIVIDAD.
- MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA.

**PRESUPUESTO
GRATIS**



DESATASCOS
ABAGAGO
ABONESÉ 
SERVICIO
24 HORAS
365 DIAS AL AÑO

TELEFONOS Y DELEGACIONES

SEVILLA 954 44 30 97
ALCALA GUADAIRA- MAIRENA ALCOR. . . 955 08 69 94
DOS HERMANAS- MONTEQUINTO. 955 67 94 09

URGENCIAS ... 616 20 72 15

PAGINA WEB: www.desatascosabagago.com

CUCASOL 



DESRATIZACIÓN
DESINFECCIÓN
DESINSECTACIÓN

CONTROL DE PLAGAS Rg. 0109 / AND / 850
(Cucarachas y Roedores)

por mejorar la formación de los colegiados en esta materia.

El sábado, Iván González, asesor del Colegio en materia de LOPD, contó, a través de numerosos casos prácticos, que deben tener en cuenta los Administradores de Fincas Colegiados en todo lo relacionado con esta materia.

Por último, a través de la Escuela de Negocios ESESA, José Ángel Medrano, explicó como se puede optimizar el trabajo en un despacho profesional para obtener los mejores resultados en cuanto

a rentabilidad y satisfacción de los clientes por el trato recibido.

El III Curso CAFMálaga Dospuntocero se clausuró tras la presentación de las Jornadas Andaluzas para Administradores de Fincas, que tendrán lugar en Huelva este mes de octubre, y el Congreso Nacional de Administradores de Fincas que se celebrará el próximo año en Sevilla. Posteriormente se celebró un almuerzo en los exteriores del Auditorio Felipe VI con todos los asistentes y empresas patrocinadoras.



RONDA ACOGERÁ EL XXIV CURSO DE PERFECCIONAMIENTO DE LA PROFESIÓN 'FRANCISCO LIÑÁN'

La ciudad de Ronda será la sede de la vigesimocuarta edición del Curso Francisco Liñán, el decano de los eventos formativos para Administradores de Fincas Colegiados que se celebran en España. La ciudad del Tajo vuelve a repetir como escenario de este importante curso ocho años después de que lo albergara por última vez.

Como sucediera el pasado año en Antequera, al que acudieron más de 130 personas a Antequera, el curso tendrá lugar el viernes por la tarde y el sábado por la mañana, por lo que los asistentes podrán disfrutar, además de las ponencias, de una de las ciudades más visitadas de toda Andalucía.

La información relativa a este evento, que tendrá como marco el Antiguo Convento de Santo Domingo, se puede consultar totalmente actualizada en la web del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla (www.cafmalaga.es).

EL SALÓN DE ACTOS 'JESÚS LUQUE' ALBERGARÁ EXPOSICIONES DE OBRAS DE ARTE REALIZADAS POR LOS PROPIOS COLEGIADOS

El Salón de Actos 'Jesús Luque' de la sede del Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla albergará exposiciones artísticas desde el próximo mes de noviembre. De esta forma, el CAF Málaga quiere abrir sus puertas a todos aquellos profesionales del sector que tengan inquietudes artísticas ofreciéndoles un lugar en el que exponer.

La primera exposición será del colegiado Manuel Salvador. Se inaugurará el 13 de noviembre y se podrá visitar de lunes a viernes de 9 a 19 horas.

Los colegiados interesados en exponer en el Colegio deberán comunicarlo en la secretaría de la institución colegial mediante un escrito, incluyendo en el mismo fotografías de algunas de las obras a mostrar.



ThyssenKrupp

STUDIO

El ascensor de ThyssenKrupp con un 50% más de capacidad en el mismo espacio

ThyssenKrupp ha desarrollado una nueva tecnología completamente innovadora que permite un mayor aprovechamiento del espacio existente en la renovación e instalación de nuevos ascensores.

STUDIO es la última innovación de ThyssenKrupp en ascensores que ofrece un 50% más de capacidad útil de cabina sin necesidad de incrementar el espacio necesario para su instalación. Este nuevo tipo de tecnología, que hace innecesario el contrapeso, supone una solución para la optimización del espacio en la instalación, y otorga mayor espacio al usuario gracias a su nueva técnica de tracción exclusiva basada en correas dentadas especialmente diseñadas por ThyssenKrupp.

Asimismo, STUDIO emplea materiales y técnicas constructivas desarrolladas para la industria aeroespacial, como los paneles de aluminio en nido de abeja, que aligeran el peso de la cabina en más de un 35% frente a un ascensor tradicional. De esta forma, se consigue reducir el consumo utilizado en cada desplazamiento.

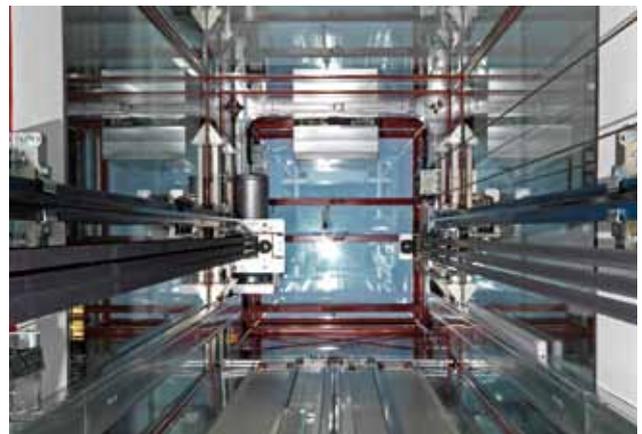
Su unidad de control optimizada, el bajo peso de la cabina, la generación de energía en bajada, y su iluminación led, le convierten en el producto más eficiente de su categoría.

ThyssenKrupp con una representación de sus soluciones de movilidad, horizontal y vertical, para las grandes ciudades. La compañía está especializada en el suministro de ascensores, escaleras mecánicas, pasillos rodantes y soluciones de accesibilidad y ha desarrollado soluciones de transporte sostenibles y eficientes, como los ascensores TWIN, que responden a la rápida y creciente urbanización.

Un ejemplo de ello, son los instalados en el One World Trade Center de Nueva York que contribuyen a la eficiencia energética de los edificios mediante el uso de unidades de regeneración. Los ascensores utilizan la energía creada en los estados favorables de carga, reduciendo así las necesidades de energía de un edificio en aproximadamente un 30%.

Los pasillos rodantes que comienzan a funcionar sólo cuando un pasajero se acerca; los sistemas de control inteligente de selección de destino; y los as-

censores que dan acceso sólo al personal autorizado son una parte importante en la incorporación de la eficiencia energética y la seguridad a las soluciones de movilidad en áreas de alta densidad.





DEBATE SOBRE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Nuestro presidente, Rafael del Olmo, ha participado en un debate con expertos organizado por el diario ABC en el marco del Primer Encuentro del Ahorro Energético y la Construcción Sostenible, EFISUR, que tuvo lugar el pasado 24 y 25 de septiembre.

En dicho encuentro participaron también Cristóbal Sánchez, director de Financiación de la Agencia Andaluza de la Energía; Francisco de Jesús, vocal del Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla; Francisco Carmona, presidente de Fadeco Contratistas; Natalia González, directora de la Agencia Andaluza Energía, entre otros expertos del sector.

Mentalizar a la sociedad, una cuestión clave para optimizar la factura energética

Diversos expertos coinciden en que de poco sirven las medidas que se adopten si el cambio no empieza en los hogares

El Primer Encuentro del Ahorro Energético y la Construcción Sostenible, organizado por el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla (CAAT) y ABC, tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la importancia que tiene en el ahorro energético el comportamiento de los ciudadanos. El evento, que tendrá lugar en el Palacio de Justicia de Sevilla, contará con la participación de expertos en el sector energético y de la construcción sostenible. En total, se espera que asistan unos 200 participantes.



El objetivo, dar con los puntos débiles de cada edificio y ponerles solución

Uno de los objetivos principales de todas las empresas que participan en el encuentro organizado por ABC es que se puedan establecer soluciones personalizadas para la optimización de los edificios existentes en la construcción. Cada edificio tiene sus propios puntos débiles y es necesario analizarlos para poder abordar los mejores resultados. Así, el presidente del CAAT, Carlos Elvira, asegura que es fundamental trabajar que se optimice la vivienda para obtener su máximo rendimiento en materia de climatización y de sostenibilidad, algo que comienza...

CURSO 'VIDEOVIGILANCIA EN LAS COMUNIDADES DE PROPIETARIOS'

Casimiro Galán, abogado y componente de la Asesoría LOPD del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla, ofreció el pasado 23 septiembre en el salón de actos de la sede un interesante curso sobre 'Videovigilancia en las comunidades de propietarios', que congregó a un gran número de colegiados.



JORNADA SOBRE 'PLATAFORMA OFICIAL DEL NOTARIADO'



Como se ha ido informando desde CAF Sevilla, ya se encuentra activa la plataforma oficial del Notariado, por la que el administrador de fincas colegiado puede expedir certificaciones de deudas a sus clientes por vía telemática a Notarios, conforme al acuerdo suscrito entre el Consejo General del Notariado y el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas.

El pasado martes 29 de septiembre el Colegio organizó y acogió una jornada formativa sobre dicha plataforma oficial del Notariado, a la que acudieron más de 30 colegiados.

CONVENIO CON ULLASTRES

La firma del convenio de colaboración con Ullastre, grupo multiservicios en gestión y control global de la Energía, tuvo lugar el pasado 16 de septiembre en la sede del Colegio. A dicho acto acudieron, por parte del Colegio, el presidente, Rafael del Olmo, y por parte de Ullastres, su representante, Manuel Martín.



COLABORACIÓN DE CAFSEVILLA EN CANAL SUR RADIO

Durante la temporada de otoño/invierno, Canal Sur Radio va a volver a contar con la colaboración del Colegio, en la persona de su presidente, Rafael del Olmo, en su programa de los domingos por la mañana, La Calle de Enmedio, con Mariló Maldonado y Pepe Da-Rosa, para hablar de la labor del Administrador de Fincas Colegiado y atender las llamadas de los oyentes.

Temporada a temporada "La Calle de ENMEDIO" se ha convertido en una revista de referencia para las mañanas del fin de semana en Canal Sur Radio, con un amplio respaldo de audiencia.



OTIS GEN2 SWITCH SOLAR

EL ASCENSOR QUE PERMITE OLVIDARSE DE LA FACTURA ELÉCTRICA

Utiliza paneles solares fotovoltaicos para su funcionamiento, por lo que no necesita enchufarse a la red eléctrica

Es capaz de generar la misma energía que consume, consiguiendo un balance energético cero

Elimina por completo las emisiones de CO2 a la atmósfera

Este ascensor es el mejor ejemplo de la apuesta de Otis por la tecnología más avanzada unida a una filosofía de respeto al medio ambiente en todos nuestros productos y servicios.

El Otis Switch Solar funciona con energía cien por cien limpia producida por unos paneles solares fotovoltaicos conectados al ascensor, que le proporcionan toda la energía

que necesita para su funcionamiento. Pero además, gracias a su sistema de acumuladores, el ascensor almacena también la energía que él mismo genera cuando baja cargado o sube vacío, con lo que su autonomía de la red eléctrica es total.

Si se producen periodos de tiempo prolongados sin el suficiente nivel de insolación, el Otis GeN2 Switch Solar es capaz de funcionar tam-

bién con una corriente monofásica de 220V, disponible en cualquier tipo de edificación.

Tan sólo necesita 500W de potencia, menos que un microondas, lo que conlleva sustanciales ahorros económicos. Si está conectado a paneles solares el ahorro es de un 100% y si fuese a la red, el ahorro en la factura eléctrica, puede llegar hasta un 95%.

Ahorro sin precedentes >>

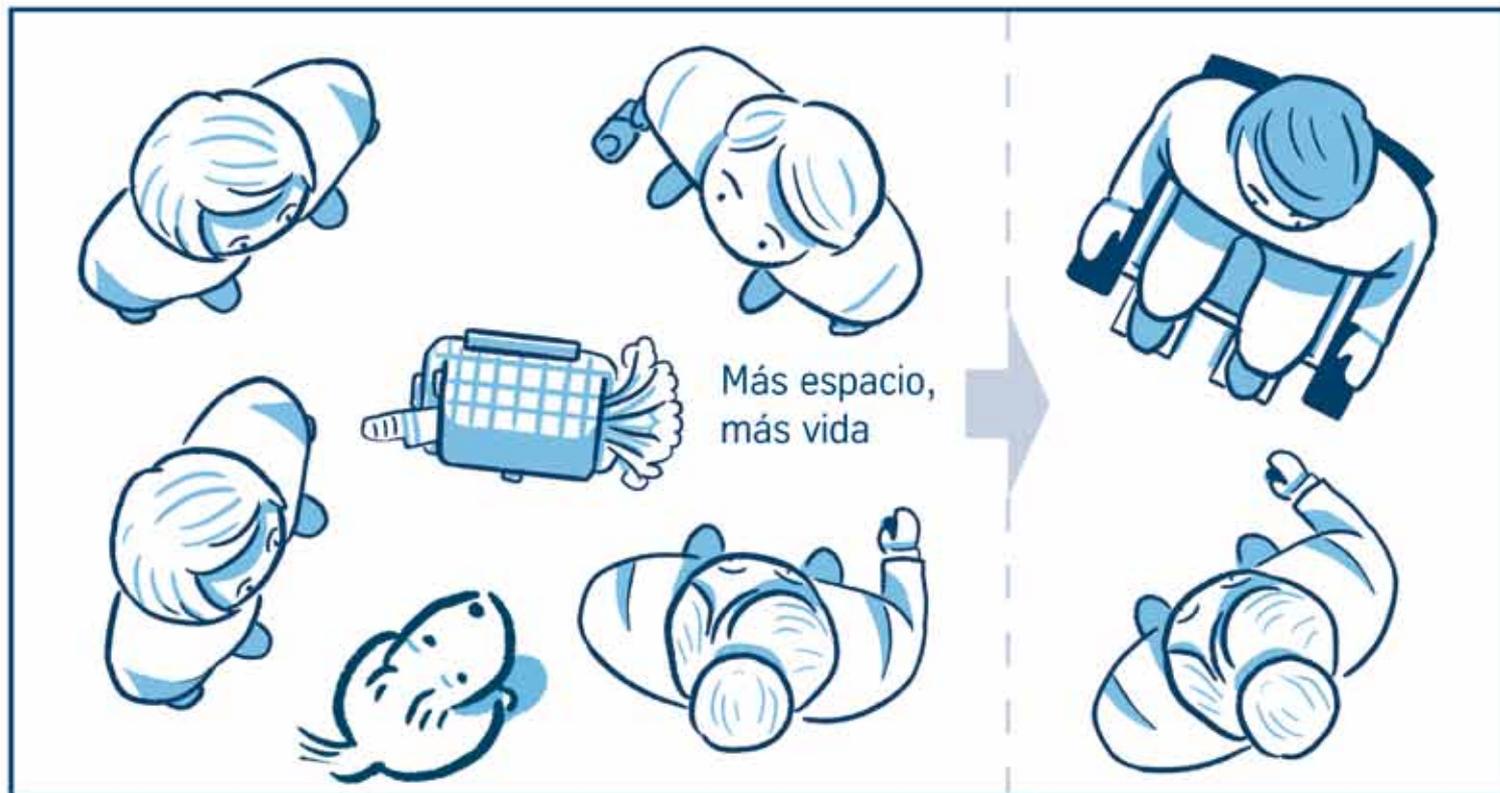
Referencias Dispositivos domésticos





Donde caben CUATRO, caben SEIS

Nuevo ascensor OTIS GeN2 Flex,
específicamente diseñado para aprovechar al máximo huecos ya existentes.



Ascensor studio. Mismo hueco. Más espacio. Mayor capacidad.

+50% de espacio en cabina 🧑🧑🧑 + 🧑🧑

studio ofrece el mayor aprovechamiento del espacio de su categoría gracias a la innovadora tecnología sin contrapesos diseñada por ThyssenKrupp.



DELEGACIONES EN ANDALUCÍA

C/ Argentinita, 82
04007 - Almería · Tel 950 25 07 27
almeria.tkees@thyssenkrupp.com

Ctra. Nacional, 340 - Edificio Aurora I,
11204 - Algeciras · Tel 95 666 49 20
algeciras.tkees@thyssenkrupp.com Cádiz

C/ Alcalá de los Gazules, 11 - Parque Emp. Levante
11011 - Cádiz · Tel 95 625 60 52
cadiz.tkees@thyssenkrupp.com Cádiz

C/ Real, 90 Bajo Trasero,
51001 - Ceuta · Tel 95 666 49 20
cadiz.tkees@thyssenkrupp.com

C/ Pepe Espaliú, s/n,
14004 - Córdoba · Tel 95 723 30 47
cordoba.tkees@thyssenkrupp.com

Dr. Jiménez Díaz, 1 Bajo
18014 - Granada · Tel 958 27 24 72
granada.tkees@thyssenkrupp.com

Avda. Alemania, 48
21002 - Huelva · Tel 95 928 43 69
huelva.tkees@thyssenkrupp.com

C/ Obispo Alonso Suárez, 5-7
23008 - Jaén · Tel 953 22 24 24
jaen.tkees@thyssenkrupp.com Jaén

Avda. de la Libertad, 96
23400 - Úbeda · Tel 953 75 08 23
ubeda.tkees@thyssenkrupp.com

C/ Bodegueros, 21
Portal 3 local 7-8 Edif. Luxfor
29006 - Málaga · Tel 952 34 13 23
malagacomercial.tkees@thyssenkrupp.com

C/ Mar Chica, 54
52006 - Melilla · Tel 952 67 69 81
malagacomercial.tkees@thyssenkrupp.com

C/ Luis Fuentes Bejarano, 60
Local B-2 Edificio Nudo Norte
41020 - Sevilla · Tel 954 51 59 77
sevillaeeste.tkees@thyssenkrupp.com

serviciente@thyssenkrupp.com
Tel.: 900 400 100
www.thyssenkruppelevadores.es

ThyssenKrupp Elevadores



ThyssenKrupp